

Faculdade de Tecnologia de Mococa – Mário Robertson de Sylos Filho

**A TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO NA GESTÃO EMPRESARIAL**

**Joyce Cristina da Silva Ferreira**

Faculdade de Tecnologia de Mococa Discente do Curso Gestão Empresarial

**Prof. Dr.Moacir de Góes**

Faculdade de Tecnologia de Mococa

Docente do curso Gestão Empresarial

MOCOCA

2º. Semestre de 2020

RESUMO

Atualmente a TI está presente na vida de quase todos da sociedade, da vida acadêmica, da vida religiosa e, de um modo muito especial, em todas as atividades empresariais, desde a produção, a distribuição, a fidelização dos fornecedores e dos clientes e no processo de busca de novos mercados. A grande maioria das empresas estão passando por transformações intensas em seus novos processos de gestão, organização, logística, criação e elaboração de projetos e métodos que contribuam para sua expansão no mercado. A importância do TI pode ser uma estratégia para abarcar todos esses fatores. É necessário compreender como a Tecnologia da Informação pode ser o melhor caminho para deixar os negócios das pequenas, medias e grandes empresas mais estáveis, organizados e potentes para atuar com sucesso neste novo cenário do sistema empresarial, tanto local, como nacional e internacional. A tecnologia está cada vez mais atuante dentro dos sistemas de atuação de uma empresa. Afinal, as organizações estão exigindo cotidianamente um processo de gestão mais ágil e inteligente, o qual o sistema de informações é essencial para o desenvolvimento das mesmas. Com estepapel estratégico importante dentro das empresas, ela se tornou necessária para produzir e disseminar informações, tornando as organizações mais eficientes. Apesar de ser construída a partir de componentes eletrotécnicos, eletrônicos, tecnológicos e computacionais, TI também se trata do uso inteligente e estratégico da informação para gerar vantagem competitiva.  Com o tempo, as empresas investem cada vez mais em uma infra estrutura de TI, devido a grande facilidade na movimentação de dados (coletar, armazenar e acessar), além da redução de custos desses equipamentos e mesmo da terceirização de alguns processos.

**Palavras-chave**: tecnologia; informação; organização empresarial.

**ABSTRACT**

IT is currently present in the lives of almost everyone in society, academic life, religious life and, in a very special way, in all business activities, from production, distribution, loyalty to suppliers and customers and in the search for new markets. The vast majority of companies are undergoing intense transformations in their new management, organization, logistics, creation and development of projects and methods that contribute to their expansion in the market. The importance of IT can be a strategy to embrace all of these factors. It is necessary to understand how Information Technology can be the best way to make the businesses of small, medium and large companies more stable, organized and powerful to operate successfully in this new scenario of the business system, be it locally or multinational. Technology is increasingly active within a company's operating systems. After all, organizations are daily demanding a more agile and intelligent management process, which the information system is essential for their development. With this important strategic role within companies, it has become necessary to produce and disseminate information, making organizations more efficient. Despite being built from electrotechnical, electronic, technological and computational components, IT is also about the intelligent and strategic use of information to generate competitive advantage. Over time, companies increasingly invest in an IT infrastructure, due to the great ease in moving data (collect, store and access), in addition to reducing the cost of this equipment and even outsourcing some processes.

**Key worlds**:technology; information; business organization

**INTRODUÇÃO**

Hoje em dia basicamente todas as atividades empresariais necessitam de recursos para personalizar informações e conhecimentos. A TI tem papel importante nessas atividades através da aplicação de tecnologias, estratégias, e de pessoas capacitadas para realizá-las.

         Dentre as várias justificativas para o uso da TI no mundo empresarial podemos destacar:

**Aumenta a produtividade** a partir das soluções implantadas pela TI, é possível utilizar softwares e programas que otimizem os processos empresariais, eliminando em muitos casos os controles manuais. Dessa maneira, as atividades se tornam mais produtivas, estratégicas e ágeis.

**Comunicação eficiente e eficaz** que a tecnologia trouxe consigo ferramentas que conseguem proporcionar aos funcionários e gestores maior comunicação, de forma rápida e eficaz com as equipes, fornecedores e clientes.  Cada dia surgem novos aplicativos corporativos desenvolvidos para envio de mensagens instantâneas, videoconferências, e-mails e muitos outros.

         Uma das principais contribuições da área de TI nas empresas foi a **maior segurança de informações**, pois protege os dados pessoais e empresariais. Propicia também maiores camadas de segurança e criptografia de informações importantes, como dados bancários e pessoais de clientes e fornecedores.

O investimento nessa forma de administrar informações melhora a qualidade, acesso às informações e capacita a empresa em termos de velocidade, precisão, produtividade e eficiência.

A ascensão da tecnologia veio através da criação e inovação de ferramentas e técnicas para facilitar o trabalho e gerar mais lucro. Ela não é mais usada apenas para eliminar o trabalho humano e tem otimizado os processos organizacionais e facilitado a comunicação fazendo que os produtos e serviços adquiram maior valor e qualidade.

**Objetivos**

Busca-se neste artigo abordar questões como a importância estratégica da informação, (num momento histórico onde se trabalha com o excesso da mesma, muitas vezes usadas para interesses escusos – as chamadas Fakes) da tecnologia e sistemas de informação; além das formas e vantagens de inserção desses métodos nas empresas

Desencadear uma análise de que o aumento da disponibilidade nos sistemas de informações pode dar ao empresário melhores condições de gerir seus negócios, evitando surpresas desagradáveis com seus consumidores.

Demonstrar que a área de TI contribui para aumentar a disponibilidade e velocidade dos sistemas e esses fatores tornam o ambiente de trabalho mais acessível aos gestores, mais organizado, com informações bem estruturadas.

**METODOLOGIA**

A nossa pesquisa baseou-se na revisão de literatura de autores que abordam esta temática, além disso, serve para dialogar com essas referências utilizadas e aplicar os seus conceitos no tema em questão. Portanto, é na revisão da literatura onde se deve apresentar um levantamento bibliográfico fundamental para tratar com rigor científico o assunto que será explanado no artigo, com escopo definido e uma análise crítica sobre os autores selecionados.

Neste itinerário buscou-se aprofundar o uso da TI como ferramenta à serviço da empresa num mundo em transformação continua, acentuada e de uma rapidez fora do comum.

1. A TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

 De forma resumida, Rezende e Abreu (2013, p.54) consideram que TI se trata de recursos tecnológicos para geração de uso da informação.

         Para Cruz (2000, p.24), tecnologia da informação pode ser todo e qualquer dispositivo que tenha capacidade para tratar dados e/ou informações de forma que estejam aplicados a um produto ou a um processo.

         Visualizando de uma forma geral, TI engloba toda uma  infraestrutura (composta pelo hardware, software, internet, redes), além de estratégia e informação.

**1.1 A INFORMAÇÃO**

 A informação exerce um papel importante na execução e definição de uma estratégia empresarial, reduzindo o risco de erros em relação ás variáveis que podem desviar das melhores escolhas para alcançar os objetivos organizacionais.

        Para Rezende e Abreu (2013, p.75), “a informação está presente em todas as atividades que envolvem pessoas, processos, sistemas, recursos financeiros, tecnologias etc.”

         A valorização da informação é usada como forma de estratégia pela empresa, reduzindo assim custos, recursos e tempo. À medida que as tecnologias geram informações mais precisas, os resultados também se tornam mais significativos.

        Ainda de acordo Rezende e Abreu, (2013, p.76) são necessários três passos para a valorização da informação: conhecer, selecionar e usar; considerando que uma seleção mal feita causaria danos no momento de utilizar as informações.

         Os processos são importantes para transformar os dados coletados em informações precisas; ou seja, sem o conhecimento e organização, o material  não seria usado da forma correta e seria inútil para a empresa (quanto mais precisa a informação, mais útil ela é).

         O valor da informação pode ser determinado por quem a utiliza ou pelo resultado que ela irá gerar para a empresa, de forma que, a pessoa responsável pela administração das informações é quem vai diferenciar onde deve ser utilizada cada uma (por exemplo, nas informações gerenciais ou operacionais ) de acordo com esses dados, gerando então impacto positivo ou negativo.

Na visão de Beal (2004, p.84)

*“A gestão estratégica da informação pode ser dividida nas mesmas etapas que compõem um processo administrativo qualquer:*

*Planejamento: A organização formula uma estratégia corporativa e estratégias de informação e de TI articuladas entre si, planejando objetivos e metas informacionais para determinado período e definindo os meios para alcançá-los.*

*Execução: As estratégias de informação e de TI são a principal referência para todo o processo de administração da informação, dos sistemas de informação, da infraestrutura de TI e das competências da equipe de TI.*

*Avaliação e ação corretiva: A organização usa um sistema de avaliação para verificar o desempenho das estratégias de informações e de TI: se estão sendo executadas, se trazem resultados, se permanecem adequadas. Os problemas levantados são analisados e as soluções, identificadas e implementadas.’’*

1.2 COMPONENTES TECNOLÓGICOS

A tecnologia da informação conta com uma infraestrutura que interage entre si e precisa de pessoas qualificadas para operar esses componentes. Ela é composta por hardware, software, sistemas de telecomunicações e gerenciamento de dados e informações.

         O hardware é composto pelos dispositivos físicos, e inclui todos os equipamentos tecnológicos usados para entrada, armazenamento e saída de dados e informação. Por exemplo, os computadores que são responsáveis por armazenar uma grande quantidade de dados, e seus dispositivos (teclado, mouse, impressora e etc.).

         O software se trata de subsistemas necessários para o funcionamento dos sistemas de informação. São programas que fornecem instruções, comandos e direcionam os recursos de hardware.

         Existem vários tipos de software; como por exemplo o software operacional, de redes, aplicativos, automação etc. Um software para gerenciamento de dados organizacionais, por exemplo, é o que relacionam clientes, fornecedores, vendas lucro e etc.  No caso dos sistemas de telecomunicações, é onde a tecnologia permite queclientes, funcionários e fornecedores se conectem entre si com rapidez e facilidade. É importante evidenciar que para operar todos esses componentes a empresa precisa contar com pessoas capacitadas para gerenciar essas tecnologias e fazer bom uso desta nas suas atividades.

1. SISTEMAS DE INFORMAÇÃO GERENCIAIS

Assim como qualquer outro sistema, o sistema de informação é um conjunto organizado de partes interdependentes a fim de alcançar um objetivo.

 Já sabendo de toda importância estratégica em volta da informação e da tecnologia no meio organizacional, o próximo passo é conhecer e aderir os sistemas a empresa.

  Os sistemas de informação são métodos utilizados para a coleta, armazenagem, recuperação e processamento de informações. A empresa pode gerar sistemas que aumentem a visibilidade do  produto ou serviço, e facilitem a sua entrada no mercado trabalhando com o aperfeiçoamento da parte de marketing. Além disso, os SIGs facilitam a comunicação entre clientes, fornecedores e empresa, trazendo benefícios a todas as partes no que se diz respeito a velocidade, praticidade e menor custo.

     Além de proporcionar melhorias na parte de gerenciamento e comunicação, os sistemas de informação facilitam as tarefas internas da organização. O impacto que os sistemas de informação causam na estrutura da empresa e no controle dos seus processos ajudam a obter vantagem competitiva, evita prejuízos e identifica erros.

1. APLICAÇÃO DA ESTRATÉGIA DE TI

Com as estratégias empresariais e de tecnologia da informação alinhadas e integradas entre si, se torna mais fácil o planejamento empresarial com as tecnologias empregadas.

   Um planejamento estratégico do uso da TI é o que define o negócio antes mesmo de desenvolver a implantação dos sistemas. É a partir desse planejamento que a empresa passa a focar na gestão dos planos de sistemas e bases de dados, usando a informação como um recurso estratégico.

      Nas grandes e médias empresas pode-se contar com um grande número de modelos de sistemas e programas computacionais, onde cada um corresponde a uma área da empresa (gerência, produção, vendas, financeira, RH e assim por diante). Dessa forma eles são inter-relacionados e trocam dados entre si, atendendo as diferentes áreas funcionais.

  Para Beal (2004, p.79), a tecnologia da informação tanto pode ser direcionada a partir da estratégia de negócio, quanto ser o ponto inicial para formular uma estratégia corporativa, quando a percepção de que o uso da tecnologia desenvolva uma boa estratégia para a organização.

     O planejamento estratégico é a etapa inicial da gestão de ti, já que é após a definição do negócio que se inicia a implantação de sistemas. Ou seja, é a partir da organização e planejamento adequados da informação, que se dá o próximo passo para o uso de tecnologias.

1. **GESTÃO DOS PROJETOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO**

Segundo Rezende e Abreu, (2013, p. 273) um projeto é um esforço temporário (empreendimento) que tem o objetivo de criar um produto ou serviço único a partir da aplicação de habilidades e técnicas.

      A gestão de projetos é uma atividade de muita importância para a empresa, a fim de concluir o projeto com sucesso, atingindo assim o seu objetivo principal.

       Assim como qualquer outro projeto, a fase inicial da implementação de tecnologia da informação nas empresas exige planejamento e organização, a fim de divulgá-lo e capacitar os envolvidos no método que será adotado pela organização.

    Nessa fase inicial deve-se analisar o negócio e a sua atividade, produtos, serviços, objetivos e público.

        Para uma gestão eficiente da TI, deve-se considerar o impacto que a aplicação da tecnologia causará na parte financeira (os custos, riscos e possíveis resultados) .

        Entender e conhecer a organização são passos importantes para decidir onde e como será executado o projeto de tecnologia da informação. Devidos aos recursos de telecomunicações, o projeto pode ser instalado e executado em qualquer lugar do mundo, por isso é importante que estejam bem definidas as funções e a meta desejada para obter o melhor das facilidades que a tecnologia da informação proporciona a empresa.

      Após conhecer a empresa e entender os conceitos de tecnologia da informação, deve-se discutir o objetivo do projeto e definir porque a utilização de um sistema com recursos de TI será importante. A partir daí os envolvidos no projeto precisam adotar uma metodologia para definir como o mesmo será elaborado.

       É importante que a equipe que compõe o projeto de tecnologia da informação sejam de gestores, técnicos em informática, analistas de sistemas, engenheiros de software, programadores, entre outros profissionais da área.

CONCLUSÃO

Dentre as muitas contribuições do uso da TI nas organizações empresariais, sejam elas micros, médias, grandes ou mesmo multinacionais, podemos destacar que há uma gama muito grande de melhorias:

 **Otimização dos  processos**

 A tecnologia da informação passa a preencher todos os processos organizacionais e melhora a qualidade das atividades internas e externas, seja facilitando a comunicação, o acesso a informações mais precisas, oferecendo assim o seu serviço no menor tempo e com maior qualidade, permitindo dessa forma que a empresa alcance seus objetivos de forma mais eficiente.

 **Mais produtividade**

Com acesso a ferramentas que padronizam o trabalho de manipulação dos dados e informação, a empresa poupa tempo e passa a produzir muito mais e garante assim maior vantagem competitiva.

**Melhor comunicação**

Outro ponto importante é  a comunicação entre fornecedores, clientes e funcionários. Tanto usando as ferramentas adequadas quanto tendo conhecimento sobre como e quando utilizar, a organização que conta com melhores serviços de comunicação estão um passo a frente.

**Melhor relacionamento com clientes**

O acesso a um banco de dados completo e preciso, permite que a empresa ofereça um atendimento personalizado ao cliente.

**Proteção dos dados**

 Proteger os dados é essencial para a organização garantir sua confiabilidade. Com o uso da TI as informações podem ser armazenadas, recuperadas e  usadas de forma precisa e segura.

O impacto positivo é certeiro quando a empresa utiliza da informação como ferramenta essencial para a produtividade e crescimento.

A escolha da estratégia de TI na gestão de seu negócio tem como grande objetivo a melhor estratégia para seu negócio, sendo  importante que você considere as reais necessidades de seu empreendimento bem como a estrutura e cultura organizacionais.

       Acompanhar as mudanças tecnológicas é primordial no que se diz respeito as estratégias operacionais, o que leva a entender através deste estudo que a tecnologia da informação causa um impacto positivo em todos os aspectos organizacionais.

         Neste artigo buscou-se demonstrar como a tecnologia da informação é uma poderosa aliada na gestão de empresas e pode se tornar uma ferramenta indispensável para o enfrentamento das concorrentes, bem como para o aperfeiçoamento do produto que os seus clientes exigem.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BEAL, A. **Gestão estratégica da informação**: como transformar a informação e a tecnologia em fatores de crescimento e de alto desempenho nas organizações. São paulo, SP: Atlas,2004.

LAUDON, Kenneth C. e LAUDON, Jane P.**Sistemas de informação gerenciais.** 7ª Ed . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

REALLI, Aline Maria de Medeiros Rodrigues e MILL, Daniel Ribeiro Silva. **Educação a Distancia e Tecnologias Digitais:** reflexões sobre sujeitos, saberes, contextos e processos. São Carlos: EdUFSCar, 2014.

REZENDE, Denis Alcides e ABREU, Aline França. **Tecnologia da informação aplicada a sistemas de informações empresariais**. 9ª Ed. São Paulo: Atlas, 2013.